

Zarządzenie Nr 8 / 2022

Prezesa Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji w Łomży sp. z o.o.
z dnia 31 sierpnia 2022 r.

w sprawie ustalenia odpłatności za wykonanie usług reklamowych

1. Ustala się odpłatność za usługi reklamowe według cennika poniżej:

Lp.	Dzierżawa powierzchni zewnętrznej autobusu	Cena za 1 miesiąc netto
1.	Ściana tylna autobusu (wymiary wys.120 cm / szer.200 cm)	400,00 zł

Lp.	Ekspozycja plakatowa wewnątrz autobusu	Cena za 1 dobę netto	Cena za 1 tydzień netto	Cena za 1 miesiąc netto
1.	Plakat format A4 – 1 szt.	1,00 zł	5,00 zł	15,00 zł
2.	Plakat format A3 – 1 szt. (układ poziomy umieszczany w ramach)	1,00 zł	5,00 zł	15,00 zł
3.	Plakat format A3 – 1 szt.	1,50 zł	7,50 zł	22,50 zł
4.	Plakat format A2 – 1 szt.	2,00 zł	10,00 zł	30,00 zł
5.	Plakat format A1 – 1 szt.	3,00 zł	15,00 zł	45,00 zł

Lp.	Reklama na monitorach LCD w autobusach*	Cena za 1 tydzień netto	Cena za 2 tygodnie netto	Cena za 1 miesiąc netto
1.	Długość spotu max.15 sekund, pętla czasowa 10 minut	300,00 zł	500,00 zł	800,00 zł

*reklama będzie eksponowana w 22 autobusach (2 monitory w każdym pojeździe), plik w formacie dla wideo AVI lub dla slajdu JPG, PNG, rozdzielczość 1680 x 1050 (układ poziomy).

Lp.	Reklama na ogrodzeniu zajezdni MPK**	Cena za 1 miesiąc netto
1.	Reklama o wymiarach: wys.125 cm / szer.200 cm	60,00 zł

**zajęcie większej powierzchni reklamowej w wymiarze szerokości liczone będzie jako wielokrotność ceny podstawowej

2. Wszelkie zamieszczane treści reklamowe muszą być zgodne z obowiązującym prawem.
3. Podatek VAT od usług reklamowych będzie naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. W przypadku większych zamówień dopuszcza się indywidualne negocjacje warunków i cen.
5. Od ustalonych cen, dla zleceń na imprezy niekomercyjne, objęte patronatem Prezydenta Miasta Łomży może być udzielony rabat w wysokości 10% - po rekomendacji Prezydenta.
6. Zasady realizacji usługi określa załącznik nr 1. – Zasady wykorzystania powierzchni jako nośnika reklam.
7. Tracą moc wszystkie wcześniejsze zarządzenia dotyczące ekspozycji reklam.
8. Powyższe ustalenia obowiązują od 1 września 2022 r.

Otrzymują:

1. Główny Księgowy
2. p.o. Dyrektora ds. Technicznych
3. Dział Księgowości szt. 2
4. Dział Eksploatacji
5. Tablica ogłoszeń szt. 2
6. Dyspozytornia
7. a/a

Prezes Zarządu

Janusz Franciszek Nowakowski